目 录

■报纸新闻

目 录 I

以“贤文化”增添城区人文魅力.....《中国文化报》(数字报)12 月 1 日 07 版 1

高度 深度 广度 力度.....《中国文化报》(数字报)12 月 1 日 07 版 4

民生为本 教育为先 产业为重 人才为要 上海遵义对口帮扶找准对接点.....

.....《经济日报》12 月 1 日 11 版 4

国家海洋督察组下沉到上海各沿海区核查 “海陆空”全面“体检”奉贤海域.....

.....《新民晚报》12 月 1 日 04 版 6

金融助力“东方美谷”实体经济.....《解放日报》12 月 1 日 02 版 12

奉贤“互联网+”公共法律服务平台“南桥绎法”上线.....

.....《上海法治报》(数字报)12 月 1 日 A03 版 7

奉贤：文化广场公厕.....《城市导报》12 月 1 日 12 版 14

花田守望者.....《青年报》12 月 1 日 B05 版 14

最古老海派盆景亮相古华公园.....《新民晚报》12 月 2 日 04 版 16

上海开大奉贤分校在全国大学生创业决策仿真大赛中获佳绩.....

.....《新闻晨报》12 月 3 日 A09 版 17

科技创新让夕阳产业变朝阳.....《解放日报》12 月 4 日 06 版 18

在寻根与放眼中构建“贤文化”德育.....《解放日报》12 月 7 日 08 版 20

奉贤区金水苑小学大力挖掘拓展型课程资源 品性教育为孩子心灵点金.....

.....《新民晚报》12 月 7 日 06 版 24

两次谈心啃下重信重访“硬骨头.....《劳动报》(数字报)12 月 7 日 10 版 24

法院监管下员工生产自救 被拖欠款项目前全部到位.....《解放日报》12 月 8 日 07 版 26

执行工作要高压 也要带着“温度”.....《上海法治报》(数字报)12 月 8 日 A08 版 28
“糕帮”传人范丙官 留住海棠糕的老味道.....《新民晚报》12 月 9 日 05 版 29
青年教师展风采 教学评比促提升.....《新闻晨报》12 月 9 日 A05 版 30
美丽中国始于美化社区.....《劳动报》12 月 11 日 A07 版 31
青益苑缺失 22 年的物业服务到位了.....《解放日报》12 月 14 日 07 版 33
上海奉贤：“两代表一委员”为“农艺公园”点赞.....《中国经济导报》(数字报)12 月 15 日 A04 版 37
拓展“工具包”内涵实现提能增效.....《劳动报》(数字报)12 月 15 日 04 版 37
奉贤成立首个大米销售联盟.....《新民晚报》12 月 16 日 04 版 38
以奖代补，激发村居民自创和美家园.....《解放日报》12 月 18 日 06 版 40
上海奉贤多措并举做好中格协定实施准备工作.....《中国国门时报》12 月 19 日 03 版 42
九大“掌门人”聚首枫泾古镇，研讨上海特色小镇创新发展之路（节选）.....《解放日报》12 月 19 日 10、11 版 43
东方美谷：打造美丽健康产业集群.....《文汇报》(上海)12 月 20 日 1、3 版 43
现实题材原创沪剧叫好又叫座（节选）.....《解放日报》12 月 20 日 06 版 50
上海奉贤区党政代表团来嘉兴交流考察.....《嘉兴日报》12 月 21 日 01 版 50
企业入驻奉贤科创区打造南上海科创中心.....《青年报》12 月 21 日 A08 版 51
学生的每个梦想都值得尊重 奉贤区尚同中学打造“水韵文化”校园.....《新民晚报》12 月 21 日 06 版 53
上海奉贤编织“行走的篱笆”.....《法制日报》(电子报)12 月 21 日综合新闻版 53
刘伦贤同志逝世.....《解放日报》12 月 21 日 02 版 54
奉贤明年第一批人才公寓 27 日起申请.....《青年报》12 月 22 日 A05 版 55
红色之路永不褪色.....《城市导报》12 月 29 日 09 版 56

报纸新闻

以“贤文化”增添城区人文魅力

河南省中原油田职工剧院像过节一般热闹，人们从四面八方赶来看戏，那里正在上演由上海市奉贤区一家民营剧团带来的原创沪剧《塔之恋》。“这部戏写的是我们这里的榜样人物，树立的是第一代石油工人和工程技术人员的舞台形象，让我们深刻感受到了他们的献身精神。”散场之后，一位年逾古稀、曾担任过钻井队长的老职工激动地对剧组负责人说。

原创沪剧《塔之恋》是奉贤区以社会主义核心价值观为引领，以独具奉贤特色的“贤文化”建设为载体，通过“唱响贤城——群文四季歌”这一公共文化服务平台，推动群众性文艺创作活动所结出的一颗硕果。剧中主人公的生活原型，是奉贤籍的石油老专家李允子。

近年来，奉贤区文广局通过“群文四季歌”项目的打造，极大带动了全区文化事业的发展，整合了资源，扩大了影响，以戏曲、说唱、小品、舞蹈等多种形式，讲述“身边人身边事”，弘扬真善美，传递正能量。除了《塔之恋》之外，还涌现出原创沪剧《风雨同舟》《亲人》《遥遥娘家路》、话剧《桃源村纪事》等一大批优秀群文作品。文明创建、禁毒、生态环保、公共安全、健康生活等理念，也借助于“群文四季歌”项目平台得以广泛传播。

“唱响贤城——群文四季歌”目前已形成了相对稳定的管理机制与运作模式。活动以春、夏、秋、冬四季为主题，整合形成了“春之声”宣传大篷车“三下乡”巡演、“相约滨海之夏”广场文化系列活动、“滨海秋韵”高雅艺术进奉贤、

“冬日暖阳”文化大拜年四大活动，内容上贯穿“贤文化”这一奉贤地域特色，打造了从年头延伸至年尾的群众文化盛宴。

“唱响贤城——群文四季歌”是奉贤区文广局在现代公共文化服务体系建设过程中，经过 10 余年的探索实践和总结提升，所形成的一个开放性的公共文化建设品牌和“贤文化”内容集聚的平台、载体，已成为奉贤区具有重要影响力的文化品牌。“群文四季歌”凝聚了人才，促进了群文队伍建设，据不完全统计，全区现有群文团队 400 余支，各类民非组织 10 余家，参与群文活动的骨干 1 万余多人。2013 年，“唱响贤城——群文四季歌”文化品牌被评为上海市优秀群众文化优秀项目，同年被列为上海市第二批创建市级公共文化服务体系示范项目，2015 年又被评为“2014 年度上海公共文化建设创新项目”。

一座城市的魅力，不仅体现在市容环境的整洁优美，更体现在市民的文明素养上。奉贤正是通过打造“唱响贤城——群文四季歌”这一公共文化品牌，进一步明晰“贤文化”和新型城镇化、美丽乡村建设之间的辩证关系，实现社会传统、文化风俗、信仰、价值观的进一步融合，通过保护和传承民族精神、城市文脉，塑造城市品牌，促进社会主义核心价值观的弘扬。

“见贤思齐”是属于奉贤这片热土的文化底蕴和人文情怀。从好家风培育到乡贤文化弘扬，从国学课堂到“一镇一品”特色村居文化，奉贤通过培育家庭贤德、弘扬社会贤风、聚焦身边“贤人”，使“敬贤”“学贤”“扬贤”“做贤”在贤城蔚然成风，“贤文化”在人们的不断挖掘与创新中一步步发扬光大。以此为依托，根据“中国好人”“感动上海十大年度人物”邬引军事迹创作的沪剧《风雨同舟》，已在全市巡演百场，不少市民群众在演出之后争相要与邬引军合影。反

映社会主义新农村建设中贤人贤事的原创话剧《桃源村纪事》，下基层、进部队，收获了群众与官兵无数点赞。11 月 15 日，根据获得第六届全国道德模范提名奖的马利军的真实故事改编创作的大型沪剧《遥遥娘家路》在奉贤区首演，该剧讲述了这位远嫁上海的广西壮族姑娘，面对生活的种种艰辛，30 多年不离不弃，用“孝”“贤”“韧”撑起了家庭一片天的故事，令现场观众纷纷落泪。“看了这个戏，我心里很激动，在自己家乡看到了家乡戏，戏的主人翁就生活在我们身边，让我深受感动。”一位观众说，这就是老百姓眼中“接地气”的“贤文化”。

“相传孔子弟子言偃来此讲学，奉贤因‘敬奉贤人’而得名。长期以来，奉贤将‘敬奉贤人’作为一项地域特色文化培育，从而建设起了世代相传的‘贤文化’，这既是一种精神愿景，更是奉贤历经千年的文化自信。”从小在奉贤长大的航华小学吴校长说，“在奉贤，居民小区门口贴着的一条条家训令人回味无穷。这里尊礼仪、重教化，不论是大人还是小孩，都受到了‘贤文化’的充分熏陶。”

写家训、重家风，历来是奉贤的优良传统。在全区开展的“好家训、治家格言、家风小故事”征集活动中，共征集到家训 8.8 万余条，家风小故事 6000 余个，奉贤区把其中的优秀作品汇编成册，利用宅基课堂、流动教室、“睦邻客堂间”等教育载体，传播弘扬“好家训好家风”，并让其延伸到“村训村风”“校训校风”“行风政风”及“社风民风”，引领市民崇德向善、见贤思齐。

见贤思齐，是提升自我的一个有效途径。早在 2009 年，奉贤区就出台了《关于进一步加强“贤文化”建设，促进区域文化发展的若干意见》，注重培育和挖掘群众身边的“贤人”“贤事”。姜建华、季洪旭、孙桂英、卫莲凤、夏永新、姚巧兰等一大批道德模范和“身边好人”的先进事迹在贤城广为传播，一批以“感

动奉贤十大人物”“感动上海年度十大人物”“中国好人”等的生动事迹为创作素材的群文作品应运而生。以讲述“圆梦行动”、河道整治、“和美宅基”等内容的贤人贤事，通过说唱、小品、锣鼓书等，在“群文四季歌”舞台上蓬勃兴起。

奉贤区委书记庄木弟表示，要坚持把文化作为体现奉贤城市竞争力的核心资源，通过深化“贤文化”“家文化”建设，持续开展好家风培育活动，以家风化乡风，以乡风促民风。不断提升区域文化软实力，加快建设创新之城、人文之城、生态之城，全面提升城市的吸引力、创造力、竞争力，让人民拥有更美好的生活。

书香起，贤人出，郡县治，天下安。“敬奉贤人、见贤思齐”的理念，是奉贤儿女在长期的社会实践中逐渐认同的价值观。坚持以“贤文化”标准衡量自己、鞭策自己，时时践行文明礼仪、处处彰显“贤人”风采，展现着奉贤人民奋发有为、追求卓越的良好精神风貌。如今，奉贤提出“奉贤美，奉贤强”的战略目标，正在加快构建“十字水街、田字绿廊，九宫格里看天下，一朝梦回五千年”的城市意象，不断深化“贤文化”的内涵，进一步讲好奉贤故事，以此增强奉贤儿女的文化自信。敬奉先贤的优秀历史传统，就是要树在“群文四季歌”的舞台上，融入百姓的日常生活中。

《中国文化报》(数字报)12 月 1 日 07 版

高度 深度 广度 力度

文化部、财政部在全国范围内开展了 4 批国家公共文化服务体系示范区（项目）的创建工作，一个很重要的目的就是要发挥典型引路的作用，让示范区（项目）围绕推进现代公共文化服务体系建设，积累经验，探索示范。示范什么？每

个地方的情况千差万别，成熟的经验不可能完全照搬，能拿来示范的，主要还是思路、机制和创新、服务的意识。在这方面，上海市奉贤区的“群文四季歌”不失为好的典型。

“群文四季歌”是一个历史比较长的项目。从 2001 年开始，奉贤区为了丰富区内群众的文化生活，以春、夏、秋、冬四季为主题，举办了“春之声”宣传大篷车“三下乡”巡演、“相约滨海之夏”广场文化系列活动、“滨海秋韵”高雅艺术进奉贤和“冬日暖阳”文化大拜年活动，在时间跨度上贯穿全年，打造了一场从年头至年尾的文化盛宴。从实施情况来看，“群文四季歌”活动效果很显着，每年受众上百万人次，成为奉贤区的一张文化名片。2013 年 5 月，“群文四季歌”被评为上海市优秀群众文化活动品牌项目，同年 11 月又被文化部授予群星奖优秀项目。

奉贤区在创建公共文化服务示范项目的过程中，采取了一系列有效措施，不断提升项目内涵，实现导向引领，切实让“群文四季歌”变成人民群众的歌、唱响贤城的歌。

一是提升高度。奉贤区文广局认为，“群文四季歌”不是简单地唱唱跳跳，而是要弘扬社会主义核心价值观，传播“贤文化”。奉贤因“贤”而得名。奉贤区长期以来注重挖掘区内“贤文化”的历史渊源和典型案例，持续举办“感动奉贤十大人物”评选，围绕身边典型创作文艺作品。沪剧小戏《家训在农家》、小品《镜子》、上海说唱《赞家风》等各种类型的群文作品，接地气，扬正气，有人气；根据“中国好人”“感动上海年度十大人物”邬引军孝老爱亲事迹编排的沪剧《风雨同舟》，在上海市内及奉贤区内各镇巡演，得到了社会各界的高度评

价；以奉贤籍石油专家李允子为原型创作的《塔之恋》还远赴河南演出。同时，“群文四季歌”还专门设置了“好家训好家风”专场演出。奉贤区文广局牵头成立了群贤文化俱乐部，旨在凝聚各种人才，切实推进以“贤文化”为导向的公共文化服务。

二是挖掘深度。老品牌如何适应新环境？如何注入新元素？奉贤区文广局广泛开展调查研究，建立了由知名专家学者牵头的专家委员会，通过座谈、研讨、实地考察等方式，形成了《奉贤区创建国家公共文化服务体系示范项目“唱响贤城——群文四季歌”创新思路研究》《奉贤区创建国家公共文化服务体系示范项目“唱响贤城——群文四季歌”创建规划》《奉贤区“群文四季歌”文化资源配送服务规范》《奉贤区文化人才总体评估及文化企业联动发展研究》等一系列调研成果，明确了弘扬“贤文化”、促进社会主义核心价值观的培育和践行，打造具有浓郁地域特色的基层特色文化品牌，建立完善的公共文化资源配送网络，建立合理高效的公共文化服务组织支撑体系，建立完善的资金、人才和技术保障体系以及建立制度设计成果资源共享机制六大创建工作目标和 23 项具体任务，使创建工作有了科学指导。

三是拓展广度。“群文四季歌”坚持关注基层，补齐短板，着力打通公共文化服务“最后一公里”。据统计，两年来，奉贤区已举办各类演出活动 3800 余场，举办书画展、摄影展等文化展览活动 70 余次，吸引市民群众 200 余万人次；结合“奉贤菜花节”“庄行伏羊节”“梅花节”“黄桃节”等民间节庆活动，融入奉贤滚灯、庄行土布、青村刻纸、奉城木雕等非遗元素，为奉贤农业休闲旅游注入了深厚的文化内涵。同时，顺应本区城市社区、农村乡镇等不同情况，奉贤区

还改进公共文化资源配送模式，在“三下乡”“冬日暖阳”等项目中，加大了文化下乡场次比例，将更多的演出场次送到农村、部队、外来人口集中区域，受到群众和各界的广泛好评。

四是增强力度。奉贤区建立了由区领导担任组长的创建工作领导小组，相关单位共同参加，实现“小文化”到“大文化”的转变。同时，区内加大了资金多元投入，近三年来，区级文化事业投入逐年递增，且增幅均高于地方财政收入幅度；还发挥文化基金作用，积极引入社会资本——2016 年“贤文化”基金收到社会资金 400 多万元。群众需求反馈机制也随之建立，“群文四季歌”实施效果由老百姓来评价，使项目供需对接更加精准，项目绩效大大提升。

加强社会主义核心价值观的引领，让创建成果为更广大的人民群众共享，形成政府重视文化工作、推动持续创建的长效机制，我想，这大概就是奉贤“群文四季歌”提供给社会的宝贵经验和有益启示，也是它创建第三批国家公共文化服务体系示范区（项目）的意义所在。

《中国文化报》(数字报)12 月 1 日 07 版

民生为本 教育为先 产业为重 人才为要 上海遵义对口帮扶找准对接点

上海市对口帮扶贵州遵义市项目重点安排在武陵山、乌蒙山两大集中连片特殊困难地区的 9 个县（市），重点投入新农村建设、产业发展、社会事业和人力资源开发等领域，涉及项目共 40 个、资金 6299 万元上海对口帮扶贵州遵义 4 年多来，在助力遵义脱贫攻坚、支持经济建设等方面取得了显着成绩。

本着“遵义所需、上海所能”和“上海所需、遵义所能”原则，两地主动对接，积极作为，寻找结合点，找准对接点。在多个领域达成共识，对口帮扶取得明显成效，共同打造东西部扶贫协作升级版。

2016 年是上海对口帮扶遵义“十三五”的开局之年，也是遵义市决战脱贫攻坚的关键一年，两地坚持“民生为本、教育为先、产业为重、人才为要”的方针，多措并举，都是群众所需所盼的项目。

上海市对口帮扶遵义市项目重点安排在武陵山、乌蒙山两大集中连片特殊困难地区的 9 个县（市），重点投入新农村建设、产业发展、社会事业和人力资源开发等领域，涉及项目共 40 个、资金 6299 万元，相比 2015 年增长 8%。

在“山海牵手·醉美遵义”上海行签约活动中，两地共签署各类协议 9 个，涉及教育、医疗、农业产业化、商务等领域。

联合利华（中国）投资有限公司与遵义市人民政府签订生态茶叶、桂花开发合作协议，双方已合作编制了共建 10 万亩经雨林联盟认证茶园的实施方案。

上海中医药大学与遵义医药高等专科学校签订对口帮扶合作框架协议。明确上海中医药大学在专业、学科建设、课堂教学等方面指导遵义医药高等专科学校开展教学改革，不定期开展管理干部培训和挂职锻炼，选派专家指导遵义医专开展科研和学术讲座活动等。

上海育安投资（集团）有限公司与余庆经济开发区签订建设工程融资代建项目框架协议。上海育安集团以“规划设计+投资（融资）+建设”的方式建设“余

庆经济开发区上海育安高新技术产业园”工程项目，以吸纳社会资本参与城市建设，推动余庆经济开发区的建设和发展，项目总投资约 10 亿元。

今年 4 月 13 日，上海奉贤·贵州务川学校结对帮扶签约仪式在务川县中等职业技术学校举行，奉贤区 9 所名校(园)“一对一”结对帮扶务川 9 所校(园)，并现场签订帮扶协议。同时，务川也组织了一批乡村教师到上海市奉贤区参观学习先进的教育理念和文化，为务川教育事业发展注入新的活力。

4 年前，务川中等职业中学建设项目被纳入奉贤区对口帮扶计划。奉贤区投入 1300 万元援建了学生公寓、实训楼和实训车间三个项目，历经前后两批上海援黔干部的持续帮扶，一个崭新的务川中等职业中学拔地而起，数千名学生的住宿、实训和实践难题得到了有效解决。

“有了实训车间和先进设备，我们就有了实际操作的机会，动手能力加强了，专业技术很过硬。”务川中等职业中学的学生李兵兵告诉记者，还没有毕业就已经有几家公司要录用了。近 3 年来，务川中等职业中学毕业生就业率保持在 96%以上。

教育扶智是最根本、最精准的扶贫攻坚举措。近年来，上海奉贤区先后选派 4 批共 32 名教育专家到务川讲学，从今年起，计划用 3 年时间，将全县 45 所村级小学、3 个教学点提质升级，打造成有文化、有内涵、有特色,小而美、小而精的新型农村小学，让 291 个班 6941 名乡村学校学生共享教育成果，接受良好的教育。

前不久，记者走进务川丰乐镇庙坝村，精致的黔北民居，池塘上的回廊和凉亭古朴优雅，沿着整洁的水泥连户路走来，在宽敞的文化广场上，10 多位大妈正跳着广场舞。

庙坝村原来是贵州省级贫困村，农户的院落脏乱破旧，70%的村寨不通公路。

2014 年，上海奉贤区安排对口帮扶资金 380 万元、整合其他项目资金 1100 万元，打造庙坝“四在农家·美丽乡村”示范点，对宅门组到楼房组 60 多户人家的连户路实行硬化改造，新建了一个文化广场和村级卫生室，发展精品水果、辣椒、构树各 1000 亩。

通过建设新农村，庙坝村乡村旅游火了。2016 年,全村人均可支配收入从原来的 4000 余元增加到了 8896 元。村民王连红告诉记者，来这里的游客一年比一年多，她开的杂货铺生意红火，收入比过去多多了。

目前，上海对口帮扶务川的产业扶持资金 1290 万元，修建了标准羊舍 10 栋、乡镇农贸市场一个、农业服务中心一座、产业路 8.8 公里,种植精品水果 4000 亩，购置金银花烘烤设备 8 套，产业项目直接带动 8000 人脱贫致富。

《经济日报》12 月 1 日 11 版

国家海洋督察组下沉到上海各沿海区核查 “海陆空”全面“体检”奉贤海域

今天上午，国家海洋督察组(第三组)下沉督察小组来到奉贤区现场核查。本次现场核查是督察组下沉本市各沿海区期间，首次采用“陆、海、空”全方位、立体式集中核查形式，对指定海域进行全面“体检”。

上午 10 时左右，中国海监执法飞机、船舶及执法车辆，先后从奉贤区沿岸海域出发，对上海市辖杭州湾北岸海域范围内的围填海管理和海洋资源环境保护展开外业核查，相关督察人员随身配备了摄像、照相、录音、GPS 定位测量仪等常规监视等各类取证设备。期间，领导指挥组仔细查看各组传回的实时监控影像，并与我市海洋部门相关负责人交流沟通。

督察组指出，此次对奉贤区开展立体督察，旨在“摸清、摸透、摸实”海洋资源环境问题，包括落实国家关于围填海法律法规及管理制度的情况、围填海项目审批情况、围填海执法情况等。奉贤区区委区政府表示，将以此次国家海洋督察为契机，努力建成与国家“海洋强国”战略和上海“海洋强市”定位相适应的杭州湾北岸滨海新城。

据悉，27 日起，国家海洋督察组(第三组)分成 2 个小组先后下沉到本市沿海五个区，深入现场调研核查海洋资源环境情况，并抽查核实群众反映的突出问题的查处整改情况。

《新民晚报》12 月 1 日 04 版

金融助力“东方美谷”实体经济

昨天下午，上海市金融服务办公室与奉贤区政府签署战略合作备忘录，双方就积极引导金融机构加强对“东方美谷”建设支持；立足绿色金融着力打造上海东方金融小镇；增强对现代农业开发、农村基础设施建设的金融支持等方面达成相关合作意向，将助推奉贤提升金融服务实体经济水平，打造先进制造业重要承载区、上海大健康产业核心承载区、中小企业科技创新活力区“三区”战略，深入推进统筹城乡发展。

当前，奉贤以先进制造业为经济发展重心，充分利用 80 平方公里产业用地容量，22 万家中小企业，在今年前三季度实现全区规模以上工业总产值 1125.5 亿元，增速达 7.5%；工业利润同比增长 33%，增速排名全市第一。根据备忘录，未来 3 年上海市金融服务办公室将不断帮助奉贤完善区级中小企业政策扶植体系，充分利用市级补偿奖励政策，助推科技型中小企业充分利用多层次资本市场直接融资、深入发展。

前不久，上海市政府出台的 《关于推进上海美丽健康产业发展的若干意见》提出，将美丽健康产业作为上海大健康产业发展的重要支柱，将奉贤“东方美谷”作为上海大健康产业的先行先试核心承载区推进升级为“上海东方美谷”，使之成为上海一张新的产业名片。本次备忘录中进一步明确，将充分发挥政府在组织协调方面的优势，推动美丽健康产业和各类金融资源的有效对接，引导金融机构针对东方美谷美丽健康产业发展的特点来制定差异化的政策和个性化的金融产品，支持有条件的东方美谷企业集团设立财务公司，支持上海东方美谷企业发展有限公司国内上市融资。

备忘录还明确，将充分发挥保险产品在城区社会治理中的积极作用，不断增强对现代农业开发、农村基础设施建设和农业发展的金融支持，助力盘活农村土地资源。

《解放日报》12 月 1 日 02 版

奉贤“互联网+”公共法律服务平台“南桥绎法”上线

奉贤区南桥镇在完善多元化纠纷解决机制中作出新探索：“互联网+”公共法律服务平台“南桥绎法”近日正式上线，将更好更高效地为村居处理各类矛盾纠纷、提供法律意见。

据介绍，此次上线的“南桥绎法”APP 实行网上指导调解、案例参考调解、律师联络法官远程解答疑问，律师驻村居活动一体化。村居委调解干部可以通过“南桥绎法”APP 手机客户端随时随地查阅相关案例，法律顾问可以时时回答调解干部的法律咨询，通过法律调解纠纷案例资源集中起来，实现调解方法的跨界，从传统面对面的线下调解跨入远程的线上调解，实现人民调解、司法调解的有机结合，实现调解服务线上线下的全覆盖。平台上线后，可以更加有效地开展普法工作。

此外，“南桥绎法”APP 还专门设置了“案例库”版块，发布具有指导作用的典型案例，供相关调解干部调解时借鉴。同时 APP 还设置了后台活跃度统计功能，直观显示村居的“提问数”“贡献值”“称赞数”“活跃天数”四项指标，律师的“回答数”“采纳数”“称赞数”“活跃天数”四项指标，并分设排行榜，以此提高村居与律师互动的积极性，更有效地对律师服务村居工作实施考核。

《上海法治报》(数字报)12 月 1 日 A03 版

奉贤：文化广场公厕

文化广场公厕坐落于南桥镇文化广场西北角，公厕周围绿树成荫，道路、小径洁净亮丽。公厕面积 82.6 平方米，是一座独立式公厕，公厕各项功能齐全，能较好地满足各类人群的需求。

走进公厕，漂亮的绿植，醒目的男、女、第三卫生间标识，水台边的洗手液，墙上的电视机滚动播放着文明宣传的资料片，一旁的便民服务箱为市民提供了不少便利。厕所管理员只要看到老人过来就远远迎上去，将老人搀扶进厕所，充分体现了公厕的人性化服务理念。

文化广场公厕是 2016 年新建公厕之一，各方面设施配备都较为齐全。为了保持厕所内空气流通，公厕采用为每个便池安装除臭排气设施的方式，代替传统的用盘香消除公厕异味的方式，以确保公厕没有异味。此外，公厕内蹲位和站位都采用了感应式冲水装置，干净卫生，节水环保。第三卫生间虽然面积不大，但设施一应俱全，为行动不便的老人、带着婴幼儿出行的父母提供了方便。

《城市导报》12 月 1 日 12 版

花田守望者

“80 后”美丽花农何春梅精心照料着她的紫罗兰。

何春梅和她的老公许保均一起创业，现在已经把鲜花卖到了北京南京等地，还积极准备出口。

工人正在把包装好的鲜花装车，每天都会运往曹家渡等市区各个花市。

他们是这种非洲菊在上海的唯一代理商随着合作社越办越好，他们还热心地开始公益活动，把奉城近 70 名残疾人集合起来，做摘花、包花等简单的工作。

在奉贤奉城镇，“80 后”美丽花农何春梅和她的花田很有名，这是一位靠自己双手打拼的青年，一位追逐梦想的创业人。10 多年辛苦耕耘，让她从鲜花养殖员到打造了几十亩花田的“农场主”，如今还被奉城镇团委评为最美青春人物。

何春梅回归农村，从零学起，其间也收获了爱情，两人兴趣相投、梦想相近，共同开始一段艰苦创业征程。

一开始，两人只有 5 亩地，向亲戚借了 10 万元，没经验技术，只凭满腔热情，起早贪黑，播下种子期待开花结果。由于花卉是门“技术活”，想丰收并不容易。第一年花卉种植死亡率达 50%，2008 年又遇到台风，不仅大棚倒了，花苗也死了很多。身边的人都劝他们放弃，但何春梅和老公都不是轻言放弃的人，于是坚持到今天。

老公许保均告诉记者，鲜花的价格波动很大，为了使产品能有定价权，今年他首次去了荷兰，不仅学习了国外的先进技术，还买断了非洲菊在上海的销售权，另打算购买知识产权，建立智能温室，摆脱靠天吃饭的现状，走精品化路线。

经过几年的摸爬滚打，夫妻俩渐渐站稳了脚跟，鲜花种植面积达到了 150 亩，两百多个大棚，销售收入近 200 万，鲜花不仅供给上海四大批发市场，还空运卖到了北京，还打算出口。何春梅说，明年预计还会增加 90 亩的种植面积，成立了专门的花卉专业合作社。有创意有想法的何春梅还创设了创意插画课程，丰富年轻人的业余生活。她的工作理念也发生了变化："鲜花的生命短暂却灿烂，我们人也一样，要把人生过得像花一样。我希望把鲜花带入每一个家庭，让更多人的认识 鲜花，用欣赏的角度品鉴鲜花、感受生活。"随着合作社越办越好，他们还热心地开始公益活动，把奉城近 70 名残疾人集合起来，做摘花、包花等简单的工作，让他们用劳动实现自身价值。

《青年报》12 月 1 日 B05 版

最古老海派盆景亮相古华公园

有着近百年树龄的海派盆景亮相"绿水青山 盆景贤韵"上海海派盆景展近日在奉贤区古华公园内开幕。260 余组盆景集中展示，其中一棵来自上海植物园的金奖作品是目前上海最古老的海派盆景，有着近百年树龄，堪称镇展之宝。

上海盆景有 400 余年历史，因为上海特殊的地理位置和在国内外贸易中的重要地位，广泛吸取国内各主要流派的优点，同时还借鉴日本及海外盆景的造型技法，创立"师法自然、苍古如画"的海派盆景流派，以自然淡雅、不拘一格为特点。活动现场有海派盆景大师现场演绎盆景制作，并有盆景知识讲座。

《新民晚报》12 月 2 日 04 版

上海开大奉贤分校在全国大学生创业决策仿真大赛中获佳绩

上海开大奉贤分校自 2016 年第一次参赛就获得 1 个一等奖、1 个二等奖的喜人成绩。今年又在全国第一届暨上海市第四届大学生创业决策仿真大赛中又获 1 个特等奖、3 个一等奖、1 个二等奖、1 个三等奖，在所有参赛院校中成绩最好、获得奖项最多，5 位指导教师全都获得“优秀指导教师”称号。

全国第一届暨上海市第四届大学生创业决策仿真大赛有来自复旦、上海交大、华东师大、华东理工、上海开大、中南大学、北京理工、江西财大、安徽财大、湖南大学、郑州大学等 10 多个省市的一流高校的 851 支代表队 3286 人激烈角逐。上海开大奉贤分校组建的 11 支代表队在 5 位指导教师的带领下参加了初赛，8 支闯入复赛，6 支闯入全国决赛，最终了骄人的成绩，这对于上海开大基层分校来说实属不易。

近年来，上海开大奉贤分校立足“大众创业、万众创新”新时代新要求，致力于教育内涵建设，“融教于渔”“融学于用”，形成了良好的教风和学风；致力于深化人才培养模式与教学改革，积极鼓励广大师生参与创新创业实践，切实加强了大学生的创新创业实践能力培养，提高了区域应用型人才培养质量，为“奉贤美、奉贤强”源源不断输送优秀人才。

《新闻晨报》12 月 3 日 A09 版

科技创新让夕阳产业变朝阳

最近，上海奉贤一家“无人工厂”正式投产。近 15000 平方米的厂房有两条流水线，只有 8 名大学毕业生在岗，负责操作软件。其他“员工”则是单臂机器人、码垛机器人、AGV（自动导引运输车）等自动化装备。据估算，采用传统技术的工厂要达到这家工厂的产量，大约需要 1000 名工人。

令人有些吃惊的是，“无人工厂”生产的不是汽车等高端制造业产品，而是印有字样图案的包装纸箱和纸盒。包装印刷和书刊印刷都不是朝阳产业，但这家企业走出一条把夕阳产业变朝阳的道路。

设备越来越聪明

两年前，龙利得包装印刷股份有限公司董事长徐龙平决定按照工业 4.0 标准，建设这家智慧工厂。在我国不少地方，包装印刷属于劳动密集型产业，为什么要打造国内印刷业的第一家智慧工厂？老家在南汇的徐龙平说，这几年，他日益感受到人力、土地成本的压力。虽然建智慧工厂的投入成本很高，但投产后能节省大量人力，厂房面积也会比传统工厂小很多，还能大幅提高产能和成品率。管理团队算了一笔账，觉得是划算的。

从 2015 年起，龙利得开始在奉贤建厂。何为智慧工厂？常务副总经理徐强谈了他的理解：德国的工业 4.0 概念与我国政府倡导的“两化融合”（自动化与信息化融合）比较接近，重在打造智能设备互联、工业大数据、智能应用 3 个上下互通、整体互联的体系。奉贤的智慧工厂由运营物流智能、操作流程智能、产品转换智能、仓储智能、客户端信息系统的商业智能 5 个部分组成。以客户端信

息系统的商业智能为例，它能解决印刷包装客户的一大痛点，即下单后等待交货是盲区，样品寄送周期较长。为此，他们开发了 ERP（企业资源计划）云平台，它可以向客户展示 CAD（计算机辅助设计）软件制作的三维效果样品，得到认可后立即生产。客户能通过云平台实时了解货单生产进程及点位，得到精细化服务。

谈到“上下互通、整体互联”这一目标，徐强说，他们把 ERP 系统与生产设备上的生产管理系统、PLC （可编程逻辑控制器）系统连接在一起，使企业的管理信息能第一时间传输到每台机器的芯片系统，控制生产环节； 机器的芯片系统也能将生产数据传输到企业管理系统，让企业优化管理。“随着生产管理系统和 PLC 积累的数据越来越多，生产设备会越来越聪明，自行按照一套标准生产某种类型的产品。”

大幅度节省人力和土地

“无人工厂”的建设需要软硬件结合。所有的软件系统都由龙利得自主研发，已获得 100 多件专利授权。近年来，他们招入近 90 名研发人员。硬件方面，龙利得向德国、意大利、日本以及国内企业购买了自动化流水线、码垛机器人、智能物流系统、印刷机等设备。令外国供货商惊讶的是，这家中国企业并不是买来就用，而是通过自主研发的软件，把不同厂商的设备连在一起，构建一个贯穿产业链多个环节的智能系统。

为了建设“无人工厂”，龙利得已投入超过 3.2 亿元。如今，这家工厂的两条印刷线正式投产，每小时可分别产出纸盒 36000 个、纸箱 18000 个。满载生

产时，日产值约 200 多万元；　同比节省人力约 1000 人次，节省占地面积约 5 万平方米。与传统印刷线相比，成品率提高 2.7%左右，每亩产出高 3 至 4 倍。

通过科技创新，徐龙平尝到了甜头。今年，他还当选了“全国新闻出版行业领军人才”。目前已有近 20 家中外大客户下单，等待“无人工厂”制造的产品。据了解，超过 30%的美国比萨纸盒由龙利得生产，除了“无人工厂”，他们还自主研发出水性环保涂层和高清印刷技术，能将普通的瓦楞纸盒变成印有高清图案字样的食品级纸盒，得到欧美企业的认可。

《解放日报》12 月 4 日 06 版

在寻根与放眼中构建“贤文化”德育

德育创新事关教育强国，是民族复兴的基础工程，不断传承与弘扬优秀传统文化，才能更加坚定文化自信。昨天，“教育综改背景下中小学德育创新论坛”在奉贤中学举行。论坛汇集各地知名教育专家，探讨如何在传统文化和国际理解之间寻找中小学德育新的生长点。

“三贤课程”助传统文化学习

这个月，在嘉兴南湖革命纪念馆前，上海市奉贤区曙光中学高三学生举行了成人仪式。同学们手持《宪法》，庄严宣誓履行公民义务，承担社会责任。教育到底应该培养怎样的人？曙光中学副校长程立春说，要培育有家国情怀、责任担当、会实践创新的人。学校坚持开设多种德育通识课程和实践活动，让每位曙光学子对中国革命、学校历史沿革有深入了解。

奉贤中学开展“三贤课程”即明贤课程、立贤课程、践贤课程，帮助同学们学习传统文化。在“这里是一片沃土”课程中，奉贤中学学生朱斌贝深入了解学校文化。小朱说，从学校的每条小路到每座楼的名称由来，背后都有故事，传统文化早已浸润于校园的每个角落。

近年来，奉贤区坚持大教育、大德育理念，在传统文化与国际理解之间构建“贤文化”德育，不仅注重中小幼德育一体化，同时统整学科德育活动、体卫艺科活动，形成了全面立德树人、整体育人的德育特色。他们向中小幼学校发放贤文化读本，每年开展“世贤学子”评比，并由区财政支持学生出境出国研学“开启世界之窗”项目和“重走红色之路”等，在学习传统文化和开拓国际视野中寻找中小学德育新的生长点。

培养国际视野和交往能力

“读万卷书，行万里路。读书与行走，要有机统一。”复旦附中副校长、复旦二附中校长杨士军在论坛上提出，不要把“行万里路”当作浮光掠影一般的游览，要深入了解社会，体验大众生活。行走的课堂，需要参加比别人更多的实践活动，给予学生更宽广的教育。

自 2003 年起，复旦附中全面推行学生社会探究活动，利用节假日和寒暑假，以假日小队形式进行社会调查、参观访问。在杨士军看来，读书与行走，引导学生体验各种生活，不仅增进知识，更有改变气质、“医俗”的意义。

当下，与国际文化交融，已是培养具有国际视野、远大理想的青年人很重要的一步。“奉贤区一直倡导开放教育，通过‘请进来’和‘走出去’，培育具有国

际水平的教师和学校，培养具有国际视野和交往能力的学生。”奉贤区教育局局长施文龙说，教育部门为奉贤学生提供了各类夏令营、冬令营的机会，很好地实践了“走出去”这一概念。

上海和香港学生“顽强指数”高

今天的学生面对的未来社会不可预测，应重视对 21 世纪技能与软能力的培育。原香港公开大学副校长、郑州大学教育学院首席教授李荣安说，21 世纪技能的自主学习，要求个人能有坚韧的应变能力和适应能力，这种能力是讲求内在素质的东方德育，也是赋予个体的一种面对急变社会的选择能力。论坛上，他提到了一个很有意思的数字——PISA 测试中的“顽强指数”显示，香港和上海学校“顽强”学生的比例是 72%—76%，高于日本、芬兰、加拿大等。在他看来，“顽强指数”来自中国传统文化价值观中的坚毅。未来的软实力，不仅需要结合文化传统优势，也需要不断自主学习、终身学习。台北市文化教育交流发展协会副理事长傅素君提出“练身也要练心”，要重视生活教育、生态教育、生命教育、科学教育。

建平中学校长赵国弟教导学生，以开放的眼光、开阔的胸怀来看待世界。“民族的传统文化也是世界的文化，不仅需要尊重包容世界文化，认同优秀传统文化，更要传承优秀传统文化，在不同文化的交融中创新，做好文化的传播者，以全球视野来推动继承传统文化。”

上海市教育学会会长尹后庆说，德育使学生成为完全意义上的人的目标不能变，要放在中国走向世界的背景下，要让学生通过读书或行路等方式，与古今中外的睿智者亲密“交流”。

“教育综改背景下中小学德育创新论坛”由市文明办、市教委、市教育学会和解放日报·上观新闻指导举办。

《解放日报》12 月 7 日 08 版

奉贤区金水苑小学大力挖掘拓展型课程资源 品性教育为孩子心灵点金

金水苑小学地处奉贤，办校仅 6 年。在校长詹恩东的眼中，学校如家，课程建设就是“家”内涵发展的核心，而孩子健康成长则和品性教育密不可分。因此，经过六年的创新发展，金水苑小学围绕“培育健康品性、滋润金色心灵”的办学理念，将“活力、勇敢、敏感、智慧”作为教育目标，发展出 43 门品性教育拓展课程，如今在老百姓心目中有口皆碑。

奉贤区红领巾理事会委员、校大队委员学生李菲儿是学校的“舞蹈小达人”，连续三年蝉联校“舞蹈小达人”称号。两年前，她当选为金海社区“最美少年”，今年 8 月又获得奉贤区少年先锋志愿队队长的殊荣。

其实，李菲儿一年级时，性格内向稍显胆怯、不善言辞。李菲儿母亲郭春芳说。当时，在老师的推荐下，李菲儿加入了学校的沪剧社团，还成为校舞蹈团的

“台柱子”。经过无数次的舞蹈、沪剧排练、表演经验的积累，李菲儿越来越自信。

提及“快乐 330”，学校“沪剧小明星”、四(1)班学生颜嘉晨的妈妈田女士也露出了满意的笑容。“孩子从刚开始完全听不懂，脾气暴躁，到现在游刃有余地表演、比赛。”由于嗓音天赋好，每周坚持刻苦训练，近 2 年的沪剧学习初显成效，颜嘉晨不仅获得区沪剧比赛少儿组一等奖，还参与上海电视台的沪剧演唱节目录制。

金水苑小学充分整合多种资源，大力挖掘拓展型课程资源，鼓励每位教师发挥特长开设有活力、有创新的科目。自 2015 年 9 月起，国家一级演员、沪剧名家吕贤 丽、李建华受聘两位参与“快乐 330”课程，开设了《沪剧侬来唱》课程。几年来，两位老师先后指导编排了《罗汉钱》《过节了》《启发杨桂英》《芦苇疗养院》等沪剧节目，并多次进行校内外展演，走上了上海市沪剧节的舞台。

目前，学校依托“快乐 330”、快乐星期五和乡村少年宫，从最初的十几门发展至现在的 43 门拓展型课程，涉及艺术类、科技类、体育类、语言类四大门类。

《新民晚报》12 月 7 日 06 版

两次谈心啃下重信重访“硬骨头

一件几个部门处理都未果的案件，仅通过两次谈心，就签下了调解书。劳动报记者从奉贤区了解到，今年 8 月，该区青村镇创新设立“乡音访调工作室”，

聘请外来务工人员组成调解员团队，用乡音解开信访人心中症结。3 个月来成效初显，已成功化解多起外来务工人员信访矛盾，其中包括群体性上访事件。

近年来，随着流动人口的大量导入，外来务工人员信访矛盾急剧增长。青村镇信访办相关负责人告诉记者，在来访接待中，外来务工人员占到了总量的 37%，超过信访总量的三分之一。如何有效化解外来务工人员信访矛盾？在广泛调研和深入论证的基础上，信访人员发现，在处理外来务工人员的信访矛盾中，老乡的身份更容易拉近和信访人的距离，能更有效地打开各种心结。今年 8 月，“乡音访调工作室”营运而生，聘请 7 名长期居住在青村镇的外来务工人员组成调解员团队，他们有的是公司老总，有的是小店老板，有的是普通工人，虽然身份不同，但在老乡中都普遍拥有较高的威信。

工作室成立后，就遇到了这样一件信访案件。有一家房东利用自家宅基地开设了小饭店，今年 4 月起租给了一名安徽籍务工人员开设饭店。由于未办理相关的营业执照及许可证，按照要求应立即停止经营活动，房东同意关门，但租客以亏本为由拒绝搬离，双方发生矛盾。房东多次到信访办上访，请求出面解决。在几个部门处理都未果的情况下，“乡音访调工作室”的一位安徽籍调解员上门做工作，仅通过两次谈心后，租客就同意和房东进行协商，并签下调解书，成功化解了一起重信重访事件。

3 个月来，“乡音访调工作室”已成功化解多起外来务工人员信访矛盾，其中包括一起意外死亡事件引起的群体性上访事件。相关负责人表示，社会矛盾多元化需要更加多元的化解机制，今后将针对不同的对象，设立更多的特色“访调工作室”，为一方水土带去安宁与稳定。

《劳动报》(数字报)12 月 7 日 10 版

法院监管下员工生产自救 被拖欠款项目前全部到位

奉贤当地一家知名纺织品公司，因外籍老板跑路，公司资产被法院查封，而被拖欠工资的员工们却在法院的监管下发起自救。

昨天，奉贤法院召开“着力破解执行难两年工作回顾”新闻发布会透露，目前该厂员工被拖欠的款项已全部到位。

员工被拖欠款项全部到位

涉案公司生产隔尿垫并出口海外。因发展策略不当，导致资金链断裂，2017 年多家供应商将该纺织品公司告上法庭，外籍老板无心收拾烂摊子，一跑了之。奉贤法院查封该厂的设备和一批进口 PVC 料子，计划通过司法拍卖弥补员工被拖欠的工资。但在一次约谈中，公司生产厂长向执行法官卫志强提出一个想法：“虽然老板跑了，但大部分客户和我们还有联系。设备和原材料卖不了多少钱，我们想恢复生产，把剩下的 PVC 料子加工好再卖，应该就够付工资了。”

经法院排摸了解，涉案公司的产品在市场上具有较强竞争力，如果对剩余原材料进行生产销售，销售额确实足以支付员工被拖欠的工资。于是法院解封生产所需的原材料。今年 7 月，工厂恢复生产，员工被组织起来生产自救。到今年 11 月底，该厂员工被拖欠的 68 万元工资款和补偿金全部到位。

对失信被执行人保持高压

在创新执行举措的同时，奉贤法院对失信被执行人的惩戒始终保持高压态势，最大限度挤压“老赖”生存空间。两年来，奉贤法院累计将 3091 名被执行人纳入失信人黑名单，向 6971 名被执行人发送限制高消费令。此外，法院每年都会制作失信人黑名单展板，并将黑名单直接送进“老赖”生活的社区。

3 年前，梁某与妻子离婚后拒绝支付孩子抚养费。他离婚后便离开上海，与妻儿几乎断绝联系，还拒接执行法官电话。奉贤法院根据其行为，将其列入失信被执行人名单。之后，梁某的生活可谓处处碰壁，在今年被银行拒绝贷款后，不得不主动来到奉贤法院，要求履行义务。

同时，奉贤法院与公安、检察院签订备忘录，不断强化执行强制措施力度，在拒执罪追究与协助查控失踪被执行人和车辆上形成合力。两年来，该院累计对 137 名被执行人实施司法拘留，其中 11 人由公安部门协查查获，97 人被拘留后履行义务，履行金额 3300 余万元。多管齐下，奉贤法院打击“老赖”取得丰硕战果。截至今年 10 月底，奉贤法院两年来累计执结案件 18045 件，实际执行率、执行标的清偿率、案均执行标的清偿率分别为 80.97%、80.20%和 81.34%，分别位列上海基层法院第三、第二和第一，在最高院执行综合质效评分中位居全市法院第一位。

《解放日报》12 月 8 日 07 版

《劳动报》《工人日报》《新闻晨报》同时报道

执行工作要高压 也要带着“温度”

奉贤区人民法院作为本市法院执行体制改革试点五家先行试点法院之一，截至 10 月底，该院在最高院执行综合质效评分中位居全市第一位。昨天上午，奉贤法院召开新闻发布会，通报了两年来法院“刚柔并济”、既有高压又有“温度”的执行举措亮点。

“两年来，我院累计执结案件 18045 件，实际执行率、执行标的清偿率、案均执行标的清偿率分别为 80.97%、80.20%和 81.34%，分别位列上海基层法院第三、第二和第一。截至 10 月底，奉贤法院在最高院执行综合质效评分中位居全市法院第一位。”奉贤法院韩峰副院长在会上通报。

是什么让奉贤法院在先行试点中脱颖而出？韩峰说：“创新执行工作举措，法院要多管齐下，既高压打击老赖拒执行为，更要规范执行，刚柔并济彰显司法温度，及时、充分兑现胜诉权益。”

记者从会上获悉，奉贤法院在破解执行难专项工作开展首年，就与公安、检察院签订《破解“执行难”会议纪要》，今年又签订“升级版”备忘录，对拒执罪追究和协助查控失踪被执行人及车辆形成合力。

基于奉贤中小企业聚居的现状，该院对目前无法偿还债务，但仍有生产能力且产品有市场的企业被执行人，在用足必要执行措施的情况下，采取“放水养鱼”的“生道执行”策略，通过生产自救提高被执行人偿债能力，其中还涌现了现实版《人民的名义》 剧中“大风厂”的成功案例。

《上海法治报》(数字报)12 月 8 日 A08 版

“糕帮”传人范丙官 留住海棠糕的老味道

入冬后，对于奉贤区的“土着”而言，没什么比吃口香甜又捂手的奉贤海棠糕更好的美食了。在奉城镇菜场路，每天清晨和下午三点左右，都能看到很多顾客围着“糕帮”传人范丙官，请他用最传统的手艺制作一炉热腾腾的海棠糕。

奉贤海棠糕是上海著名的传统糕点小吃，创制于清代，因糕形似海棠花而得名。68 岁的范丙官每天凌晨 4 点起床磨面粉和煮红豆，他说：“食材新鲜，是传统小吃长盛不衰的秘诀。”这制作的过程，看似简单却也复杂。简单，在于食材很简单。主要材料只需要面粉、老酵、白糖、豆沙和猪板油，“只要你想做，都可以就地取材。”但制作过程却又有些难。一难，难在工具难觅。制作海棠糕需要专业的模具，磨具分为上下两块铁板。一块铁板上七个圈圈，一个居中，六个围边，很像一朵海棠花。范丙官手里的这套工具，是从一位制作海棠糕的老师傅手里传过来的，生铁打造，难再找一副。二难，难在这制作的火候，铁板过烫，做出来的海棠糕会苦；温度不够，又不够香脆；翻转速度不够，又不能让海棠糕均匀受热。初学那几年，范丙官没少练习，甚至还花钱跑出去拜访手艺人，为的就是一点一点吃透这其中奥秘。

传统手艺，熟能生巧。14 年下来，范丙官也有了自己制作海棠糕的经验。他告诉记者，要想做出好吃的海棠糕，一定要把磨具烧热。范丙官的经验是“在糕模刷上水油后，发出呲啦呲啦的声音，说明火候到了”，此时，就可以将和好的面浆浇入糕模孔。烘烤一会，用铜钎挑起一块豆沙做馅心，再用面浆盖面，再

放上一块猪油，烤熟之后那个香味能飘老远，其次，另一块铁板也要刷上油，待“刺啦刺啦”后，两块铁板紧紧扣住。一面烘烤 4 分钟以后，翻过来。打开一看，海棠糕呈现出美丽的金黄色，香味扑鼻而来。随后，趁热在铁板上撒上厚厚一层白糖。遇热，白糖就化成酱红色的糖浆，再将模孔中的糕挑出来，给糕面上糖浆，这样，海棠糕的口感更丰富、绵密。范丙官说：“能做到恰到好处，需要一两年时间。”如今，在奉贤，像他这样专业制作海棠糕的手艺人，已屈指可数。每次出摊，短短 2 小时就能卖出 100 多个。很多人在买海棠糕时，希望范丙官能长久做下去，弥补这方食客心中“吃一次少一次”的遗憾，让人始终能找到一个记得起童年味道的地方。

《新民晚报》12 月 9 日 05 版

青年教师展风采 教学评比促提升

以奉贤区第 22 届教学节主题“优化课程设计提升育人品质”为引领，为深化落实《阅读指导课程》建设，合理应用信息技术以夯实课堂教学主阵地，上海市育秀实验学校于 11 月 28 日至 12 月 1 日开展了育秀教育集团学校青年教师中小学非文科类课堂教学评比活动。

在各校开展备课、说课比赛的基础上，最终选拔出 20 位青年教师参加本次课堂教学评比活动。

参赛教师们课前精心准备向经验丰富的老教师虚心请教、认真备课；课堂上，每个参赛老师都使出浑身解数，讲课条理清晰，课件新颖生动，内容各具特色，

在短短 40 分钟时间内，充分展示了他们的教学风采和教学特点。通过评比，集团内有 11 位老师获得优秀奖。

本次活动为青年教师提供了展示教学风采的平台，促进育秀教育集团青年教师更新教育观念，提高教学实践能力，探索多样化的课堂教学模式，打造和谐、愉快、高效的课堂。

《新闻晨报》12 月 9 日 A05 版

美丽中国始于美化社区

奉贤区奉城镇的“四网合一”社会治理创新机制不久前被评为“2017 奉贤区社会治理创新项目”、“第三届上海市社会建设优秀创新项目”。因了这个创新，奉城镇总工会在镇党委指导下，推出了“推进社区街面共治”，做出了不斐的成绩……

形成共识

群团改革开始后，奉城镇总工会以党建为引领，通过开展宣传教育，召开座谈会，向商户发放“一封公开信、一张便民联系卡、一份项目服务清单和一张文明积分卡”等举措，成功组建了头桥社区街面工会和塘外社区街面工会。

“街面工会成立后，除了要做好工会职能以内的事，还应该参与街面整治工作，因为建设美丽中国是每个中国人，每个部门、社团的共同责任，美丽中国就该从美化社区开始。”这是奉城镇总工会和头桥、塘外两个街面工会人员的共识。

整治街面

针对社区街面存在外来人员集中、跨门经营、乱设摊、乱停车等乱象，镇总工会在街面商户内同步打造工会服务阵地———职工微家。通过商业街面嵌入式的工会阵地，以点带面，让更多的商户了解街面工会的信息，不断壮大会员队伍。

当会员人数不断增加后，工会着手发动会员参与美化社区建设。工会积极鼓励会员参与社会治理难点和志愿公益服务。针对街面商户跨门经营、门前环境脏乱等问题，采用“十户一协管”的自治模式，发展商户会员加入网格志愿者队伍，开展街面的宣、巡、查、处。整治后商户不仅自己严格按照指示标志停车，还宣传动员来店的客人规范停车。

为激励商户积极参与共享共荣的社区自治建设，奉城镇总工会建立激励机制，每年从预算经费中拿出 3 万元，采用“积分制”对商户会员中的达标户、示范户、先进代表予以表彰。商户还可以享受免费的工会会员卡保障，女职工两病免费筛查，春节留守农民工医疗补助等工会福利。

推出“公益币”

没有职工、商户的积极参与，街面共治就很难推行并持久。针对这一问题，奉城镇党委进一步指导工会调动群众参与志愿者服务主动性，激发广大志愿者的服务热情。镇党委还支持工会及有关部门推出“公益币”流通制度。制定了《奉城镇志愿者服务公益币实施细则》。 凡是为群众提供文化体育、劳动就业，为特殊人群提供帮助等等文明和谐充满正能量的行为，都可以获得公益币。

公益币可以用于三方面流通：公益超市实物兑换；各类生活便利，文化享受的社区服务兑换；公益银行爱心储蓄。

街面工会为“四网合一”社会治理注入了新的活力，让社区职工、商户有了更强的组织归属感和社会责任感，促进了商户与居民之间的良性互动，和谐共处。

《劳动报》12 月 11 日 A07 版

青益苑缺失 22 年的物业服务到位了

奉贤区青村镇上有一条长长的振浦路，整条路右侧的带状建筑就是一座小区。路尽头有一堵半封闭、带栏杆的灰色围墙，是小区唯一的物理边界线，围墙内侧密密地种着一片蔬菜瓜果。“以前这里车辆随意停置，垃圾到处堆放，公共绿地成了菜地，很混乱，没人把这儿当小区，小区也一直没个名字。”一位居民告诉记者。然而，前不久，居民们自发为小区取了名字——青益苑，并全面改造了小区原有环境，缺失 22 年的物业服务也到位了……变化是如何发生的呢？

63 户居民主动缴清物业费

今年 10 月，奉贤区在各街道、镇同步实施“宜居小区·和美楼组”自治管理办法，鼓励区域内住宅小区特别是老旧小区主动发起社区“微更新”。达到一定标准后，政府将以楼组自治金、小区自治金的形式予以奖励。

青益苑想参与试点。“反正底子差，即便不能达标，有一点变化都是好的。”青村居委会主任杨银花说，换一个角度，如果连青益苑都能改善达标，那当地一

批老旧小区都“有救了”。青村居委会向当地镇政府申请了一笔经费，用于振浦路尽头的两栋居民楼内及周边环境改造。

对照“和美楼组”创建标准，青益苑要做的第一件事是缴齐物业费。回溯到1995年，当时的青益苑还是青村镇最好的现代公寓。但小区居民却没有交过一分钱物业费，也没享受过任何物业服务。现在看来，青益苑缺失的功能均与物业缺位有关。原始的物业公司长期不作为、懒作为，与居民拒缴物业费形成恶性循环，结果是居民水电维修找不到人，车辆随意进出小区且任意停放，楼道内小广告层层叠叠，各宽带公司缆线密如蛛网。

一系列问题归结为一个解决方案，即重新建立健康的物业服务体系。青村居委与居民商议，能否统一缴纳物业费，聘请专业的物业公司进行管理，并划定车位，收取车位费，用以聘请第三方安保人员实时维护？

要从口袋里拿出真金白银来，居民们在心里算了一笔账：按照小区内大多数人可接受的每平米每月0.3元物业费计算，63户居民每年缴纳17390元，换来的是小区卫生、安保、维修的即时服务。更有吸引力的是，因“按时足额缴纳物业管理费”是“和美楼组”创建的一个基础标准，达标后，居民将有更大机会获得每户每年200元楼组自治金、200元小区自治金，合计25200元，可用于楼组居民开展自治活动以及硬件设施改造。账算清楚了，所涉63户居民很快缴清了物业费。小区内同步划定50个固定车位，也均以每个每年600元的车位租金被认领完毕。居民还进一步商议，每年缴纳的车位费除支付第三方人工外，结余一并纳入居民自治金范畴。

将居民议事制度变为常态

青益苑有 5 棵老树，小区建造之初就挺立在居民楼前，如今更加粗壮高大。每到夏天枝叶繁茂时，3 层楼以下住户家的日光被挡住，只有斑驳树影映着窗台。在小区召开的首次“和美楼组”创建户代表意见征询会议上，有居民提出：“能不能把树统一迁移到马路对面，既保留老树作为小区的绿色景观，又把阳光还给大家？”这是 22 年来小区居民第一次齐聚商量家门口的事。

不久前，青益苑还以小区内消防驿站为阵地，创建了一家居民议事屋，将居民议事制度变为常态。参考“违法建筑清、违法经营清、违法居住清、环境美、秩序美、民风美”六大创建条件，青益苑要完成拆除违章彩钢板、清理黑广告、整理楼内管线、铺设水泥地面等任务，解决一些老旧小区的常规问题。但小区究竟要如何改造，还是住在里面的人最清楚。几次居民代表会上，居民提出了许多更加深入细致的问题。例如“墙漆的颜色、墙绘的风格该是怎样的”“装饰植物是放在地面上还是挂在墙上更美观”“小区是不是要有个正式的名称”“包围绿化的栅栏应该多高”“菜地该怎么处置”等。其中，菜地改绿地的议题，居民们讨论了好多次。

对于以老年居民为主体的青益苑而言，种菜已内化成许多住户的日常生活方式。“你不让我种菜，我干什么去？”青村居委会的做法打破僵局——铲除杂草和菜园后，原地改建成可供休闲的“微公园”，给社区老年人提供宽敞的活动场地，并设置了多种健身器材、棋类装置和一个小型的舞台，用以培养住户新的日常休闲习惯，激发居民自主筹办社区活动。今年入冬以来，青益苑多了一道风景

线——老人们时常到微公园里坐坐，迎着午后的阳光，闲聊着各自的生活，偶尔也会去锻炼、下棋，逐渐适应新的“市民生活”。

《解放日报》12 月 14 日 07 版

上海奉贤：“两代表一委员”为“农艺公园”点赞

12 月 8 日，上海市奉贤区“两代表一委员”（党代表、人大代表、政协委员）视察农艺公园，听取农艺公园建设推进情况，并对农艺公园建设取得的成绩给予充分肯定，纷纷为“农艺公园”点赞。

“两代表一委员”实地视察了位于庄行镇的巨潮港景观河道、浦秀湿地公园和浦秀水街。在随后举行的座谈会上，“两代表一委员”结合参观的直观感受，大家畅所欲言。“作为村干部，我对政府的工作很满意。”人大代表陈文峰说，推进农艺公园建设，就是要让农民的口袋鼓起来，让村集体经济富起来。

在实地视察中，浦秀村一位 86 岁的老奶奶对政协委员林小辉说，政府对农村的建设很关心，也很到位。政协委员李沛军的老家在浦秀村，这几年也惊喜的看到浦秀村发生着翻天覆地的变化。

“三次来庄行镇，每次都有新面貌。”政协委员曹欢欢建议，农艺公园的建设要进一步挖掘农耕文化，创新智慧农业，打造集生态、生产、生活、艺术、文化等于一体的综合性公园。

政协委员鲍筱兰表示，农艺公园的建设提升了农村的居住环境，增强了老百姓的幸福感。

政协委员、庄行镇党委副书记朱卫芳表示，通过这次视察活动，看到了农艺公园建设取得的成果，更加激发了推进农艺公园建设的信心和决心，听了“两代表一委员”的真知灼见，也开阔了下一步工作思路。

据介绍，奉贤区庄行镇认真贯彻落实党的十九大关于乡村振兴战略的主要精神，按照奉贤区委、区政府部署要求，以“建我一个总部，还你一个庄园”为目标，通过“打底色”“注功能”“促更新”，积极发展美丽健康产业、文化艺术产业、创新产业，着力引进总部经济，努力拓展农耕体验、旅游观光、休闲度假、教育文化等多种功能，稳步推进农艺公园建设。

《中国经济导报》(数字报)12 月 15 日 A04 版

拓展“工具包”内涵实现提能增效

根据市总工会工作部署，奉贤区总工会自 2015 年起在全区中小型非公企业中开展安全生产“工具包”适用性研究与推广。从 2015 年 2 家企业成为试点到 2016 年扩展到 18 家试点，再到今年在全区范围内推广，“工具包”项目已经成为全区安康杯竞赛及安全生产常规工作。据统计，两年来奉贤区 18 家试点企业共投入整改资金近 660 万元，完成 200 多项整改措施，有效促进了企业生产场所安全、卫生保障能力的提升。

两年前，在区总工会、青村镇总工会的指导下，上海天阳钢管有限公司成为奉贤区开展“工具包”项目最早的一家试点单位，该公司主要生产、销售 EN 标准、DIN 标准系列高精度精密无缝钢管。在开展“工具包”项目之初，公司就确定了“防污减排，节能降耗；健康至上，安全第一；防消结合，预防为主；文

明守法，持续改进”的指导方针；制定了“十个一”工作方案，并向全员落实阅读一本安全手册、接受一次安全生产培训、观看一次安全生产录像、提出一条整改建议等十项要求。

“抽查过程发现工具箱摆放需改进。料架倾斜，清洗机玻璃碎了。仪表过期……”为及时发现事故隐患或违章行为，公司专门成立“工具包”巡查小组，每周一次安全检查并形成书面报告、跟踪改进。“工具包”小组还编写了噪音控制程序、事故调查控制程序、安全生产控制程序等 17 项控制程序，以推动生产安全流程标准化。与此同时，公司不断开展“工具包”知识竞赛，激发“工具包”创新机制。通过改善现场作业环境，实现员工教育现场化、车间现场展会化。在生产车间有限的空间里，通过一张张展板、一个个案例，图文并茂地向员工传达企业安全生产理念。为提高员工应急救援速度，领导小组还调拨经费将原设备部办公室改造成“救援屋”，结合开展各种安全培训，提升员工应对突发事故的能力。

《劳动报》(数字报)12 月 15 日 04 版

奉贤成立首个大米销售联盟

大米是奉贤区重要的农业特产，但因为以往合作社各自为政，没有专门品牌，市场知名度不高，销路难以拓展。日前，记者从奉贤区农委获悉，在政府部门的推动下，奉贤成立大米销售联盟，依托电商渠道，开始组团打造品牌，推出“贤城美谷”这一精品大米品牌。

2017 年初春的奉贤区粮食合作社生产座谈会上，一些生产大米合作社的负责人抱怨优质不能优价，大米销售困难。也有一些人提出由于种植规模小，资金实力有限，是否可以大家联合起来共同打造品牌，通过品牌效应提高市场知名度，打开市场并增加产值。

一个偶然的机会，奉贤一家从事生鲜农产品电子商务的企业找到了区农委，希望可以由政府部门牵头，为本地农产品扩大销售提供服务。在区农委牵线下，促成了企业与合作社的牵手，奉贤大米销售联盟应运而生，携手打造优质大米品种、依靠电商平台扩大销售。

据了解，这一大米销售联盟是由区内 9 家具有一定规模的粮食合作社共同出资组建，品牌定名为“贤城美谷”，这也是奉贤区首个大米营销品牌。联盟大米种植面积近 8000 亩，制定了严格的产品质量管理规定，设计了品牌商标与包装，并在区农技中心的指导下，最大程度减少农药使用甚至不用农药以提高大米档次，在肥料投入上提倡有机与无机相结合，通过基肥加施商品有机肥以增加土壤有机质，保证产出的大米高品质、原生态。

目前，“贤城美谷”大米已经进入了市区一些专门店，在短短数月内获得了市民的认可。下一阶段，还将通过不同渠道把这一全新品牌大米配送到各电商平台、社区便利店等销售点，让市民品尝到清香剔透、松软可口的浦南绿色农产品。

《新民晚报》12 月 16 日 04 版

以奖代补，激发村居民自创和美家园

近日，奉贤区西渡街道一块“L”型的空地开始施工。因其东侧紧邻当地的水帘洞小区，有居民戏称它为“花果山”。根据规划，“花果山”将变为服务周边社区的微公园，满足市民休憩、健身的需要。

然而就在一年前，水帘洞小区及其周边还是整个街道最大的环境顽疾之一。小区仅 18 栋楼，违建却达 3800 平方米，几乎没有成片的绿化和规范的停车线，居民日常休闲散步“无处下足”。今年 4 月，水帘洞小区开展居住区整建制拆违，彻底清理了天井、公共绿化带上百余处违法建筑，同步启动老旧小区改造工程。

水帘洞小区是奉贤开展“五违四必”生态环境综合治理工作的一个缩影。记者昨天在奉贤无违建村居（街镇）创建和“和美宅基、和美楼组”推进会上了解到：今年一年，奉贤拆除违法建筑 1405 万平方米，近 52000 个点位；拆除重污染河道两岸违法建筑 76 万平方米。目前，全区 175 个行政村和 110 个居委会正共同创建“无违建村居（街镇）”，其中 22 个村已达无违建标准。有村民评价：“久违的乡愁又回来了”。

长期以来，违法用地和违法建筑存量多、中小河道黑臭等环境问题制约着奉贤的发展。想要有效根治，需投入大量人力物力。奉贤的创意是，以奖代补，激发全体村居民参与生态环境综合治理工作。

今年 5 月，奉贤区委、区政府首先提出以村民小组为单位，开展“生态村组·和美宅基”推进工作，明确三年拿出 7.5 亿元构建以奖代补的生态补偿机制，激发全区 3107 个村民小组共 10 万户农户参与自治。目前，已有 285 个村组获评“和

美宅基”。奉贤绝大部分农村地区基本恢复水清岸绿、白墙素瓦的村貌，181 条重污染河道全面消除黑臭，村沟宅河得到有效治理。拆违中还腾出空地 3112 亩，补种绿化 70 余万平方米，建成 4 座较大规模的村级生态公园，以及大量功能齐全、使用便利的微公园、口袋公园。

在柘林镇迎龙村 5 组，村民用拆违中留下的建筑垃圾打造了一条 850 米长的沿河健身小径。废砖、废瓦、废混凝土被拿来二次利用，自家的旧轮胎、瓦罐都贡献出来布置成道旁景致，建设成本下降一大半，村民也有了餐后散步的好去处。

奉贤不少村组还依据本村实际情况自发建立便于长效管理的手段措施。例如，编订形成宅基公约；网格长、网格员、村民骨干设岗定责；成立宅基巡逻队；签订承诺书等，通过后续监督和自我管理等一系列手段避免岸边蔬菜“前脚拔、后脚种”、违建房屋“前面拆、后面建”、环境卫生“边治理、边污染”等现象。

不久前，奉贤区进一步在各街道、镇同步开展“宜居小区·和美楼组”自治管理办法，鼓励区域内住宅小区，特别是老旧小区主动发起社区微更新和微改造。达到一定标准后，政府也将以楼组自治金、小区自治金的形式予以奖励。目前已有 200 余个楼组参与创建，自发启动微改造。明年，奉贤区将继续深化拆违及创建工作，确保 50%的村居（村组、楼组）成功创建无违建村居（街镇），力争创建完成 60%至 70%。奉贤将按区、镇财政 1 比 1 筹集创建奖补资金 4 亿元，对验收达标的村居进行奖励。

《解放日报》12 月 18 日 06 版

上海奉贤多措并举做好中格协定实施准备工作

中国-格鲁吉亚自由贸易协定于今年 5 月 13 日签署，并将于明年 1 月 1 日正式实施。协定涵盖的零关税货物占格鲁吉亚对中国产品的 96.5%，金额占格鲁吉亚自中国进口总额的 99.6%。

为全面释放中格自贸协定原产地优惠政策红利，奉贤检验检疫局从 3 个方面安排实施准备工作：高度重视，认真学习。组织签证人员学习掌握中格自贸协定原产地规则、实施程序以及产品特定原产地规则，把握中格自贸协定原产地证书签发重点。结合奉贤实际进一步加强改革创新，推行签证便利化措施。加强宣传，帮扶企业。全方位、多角度、深层次开展宣传，认真向企业解读中格自贸协定降税优惠，按照规定及时征订空白中格原产地证书并向申领企业发放。合作交流，多方共赢。比照格方降税方案研究分析协定在本地区实施的潜在效果和意见建议。与商务和海关部门深化合作，推进信息共享，大力开展中格自贸协定的宣贯、普及和培训工作。

《中国国门时报》12 月 19 日 03 版

九大“掌门人”聚首枫泾古镇，研讨上海特色小镇创新发展之路（节选）

奉贤庄行镇党委书记盛梅娟：

因菜花节而闻名的庄行镇，要打造的是“农艺特色小镇”。庄行镇也位于黄浦江沿岸，我们现在提出：“有花，有米，有农，有艺，有浦江；有文，有旅，

有休，有闲，有田园。”2008 年，庄行镇打造了一个“菜花节”，然后陆陆续续形成了春赏菜花、夏食伏羊、秋品新米、冬看民俗的一年四季的农业节庆。但按照特色小镇的建设要求，这还是一个粗放型的基础。

2015 年开始，在奉贤区委的重视下，庄行镇在四季节庆的基础上，转型打造一个以田园综合体为主体的农业公园建设，方向是“吸引工商资本，植入城市文明，挖掘农耕文化”。我们将探索农村“三块地”试点，提高农民的获得感，以减量化方式回购集体建设用地，以宅基地置换的方式让农民集中居住，以连片成块的方式推进农地流转。我们这个农艺特色小镇，集“三生融合”、农业艺术为一体，称得上是郊野公园的升级版。

《解放日报》12 月 19 日 10、11 版

东方美谷：打造美丽健康产业集群

还记得那则以老上海为背景的“百雀羚”网红 H5 广告吗？ 你知道被作为“国礼”相赠的老字号“百雀羚”化妆品出自哪里吗？ 答案是，奉贤区“东方美谷”。

近日，上海明确“东方美谷”作为本市大健康产业核心承载区，先行先试；中国轻工业联合总会和中国香化协会则授予“东方美谷”目前唯一的“中国化妆品产业之都”称号。

应用 3D 生物打印技术创建人体组织，打印出中国人自己的皮肤；迪奥、欧莱雅、兰蔻等流行国际大牌彩妆纷纷加盟；帮助遗传病患者家庭生育健康孩子的

精准医疗技术……一大批“美丽健康产业”项目竞相落户，让“东方美谷”充满生机。

对于曾经“小老板”聚集的奉贤区来说，在产业结构调整攻坚战中，三年前提出的打造美丽健康产业“东方美谷”战略，何尝不是一个大胆的“创意”。三年后，初露头角的“东方美谷”升级成为上海一张新的产业名片。奉贤区委书记庄木弟说：“‘东方美谷’要在上海产业的整体‘高原’之上，创造出新的产业‘高峰’。”

产业结构调整从“美”落笔

奉贤区曾是“乡镇企业”大本营，低效的小企业占了全区企业总数的九成以上。2014 年起，奉贤区发起“总攻”，坚决调整产业结构：三年内调整了占地 9700 亩的低端产业，一批精细化工和生物医药企业渐渐站稳脚跟。

处于长三角城市群综合性节点位置，既有现代都市的繁荣，又有田园风光的静谧，奉贤区是承接产业转移最合适的“腹地”，理论上也是企业总部最适宜落户的地方；近年来在交通、公共基础设施上的“耕耘”，奉贤区正改变偏远郊区的不利条件，逐渐成为上海区域板块中的新增长极。

具有高成长性、高品牌附加值、高创新创意等特性的美丽健康产业，不仅满足人民日益增长的美好生活需求，更高度契合了上海国际化大都市的城市特质，成为巩固提升实体经济能级、紧密融入科创中心和卓越全球城市建设，推进国际“设计之都、时尚之都、品牌之都”建设的明智选择。

形成“美丽健康产业联盟”

与以往的产业园区不同，“东方美谷”从一开始设计时就把握住创新脉搏。它不是一个狭义的园区，而是以奉贤区全域为载体，通过“跨界以至无界”的理念和方式，把总部经济、文化创意、旅游休闲等跨界产业整合，形成一个以美丽健康产业为核心、多种产业共生共赢的“美丽健康产业联盟”。以研发设计、制造中心、营销中心、展示中心、体验中心、检测中心、行业服务中心、专家指导中心八大功能性载体为依托，实现产业集群、研发创新、服务配套、人才集聚四大功能。在庄木弟看来，“东方美谷”要打造一个城市发展和中小企业发展的矩阵，这个产业品牌最终应上升为整个城市的文化品牌。

全域性园区调动了“全域招商”的积极性。截至今年 8 月底，东方美谷产业重点推进项目 50 个，其中外资项目 19 个，进入土地程序项目 15 个，总投资约 76.2 亿元，预计达产后税收约 30 亿元。如今，奉贤区已拥有本市 1/4 以上的化妆品企业，产值占全市 40%以上，其中既有美国如新、美乐家，韩国科丝美诗，意大利莹特菲勒等国际一流企业，也有代表民族化妆品产业顶级水平的伽蓝、百雀羚、上美等公司，更有凯宝、和黄、莱士等生物医药领域厂商。“东方美谷”与法国化妆品谷开展“双谷联动”，为大量欧洲中小企业提供与国内同行互动交流的机会，促进国际化妆品贸易。欧洲乃至全球最大的化妆品贴牌制造商莹特丽集团，将在此建立创新中心。

位于美谷核心区的东方美谷产业研究院，将为企业提供行业标准制定和发布、化妆品技术开发等服务；国内最先进化妆品检测实验室已开工建设；研发、

检测、展示、服务、设计、营销、体验、指导中心正在逐步完善，一条美丽大健康产业链已基本成型，并与周边的产业、生活板块共同形成“产城融合”发展带。

升级为上海产业“新名片”

“东方美谷”的建设得到了市政府的肯定和支持，《关于推进上海美丽健康产业发展的若干意见》明确将奉贤区“东方美谷”作为上海大健康产业的核心承载区先行先试，推进升级为“上海东方美谷”，立足上海，联动长三角及珠三角，打造国内乃至亚洲规模最大、具有自主知识产权的美丽健康特色产业集群。

根据规划，上海美丽健康产业将形成“一核两片五联动”发展布局：“一核”指奉贤区“东方美谷”；“两片”指闵行区和浦东张江；“五联动”指静安、宝山、嘉定、松江、青浦五区，形成美丽健康全产业链空间布局和融合联动发展态势。上海将把美丽健康产业视同战略性新兴产业予以重点培育，推出强化资源要素保障、加强财政支持、土地使用保障、支持引入人才、突出制度创新支撑等 13 条政策举措，到 2025 年将初步建成集研发设计、智能制造、检验检测、展示体验及交易功能为一体的美丽健康全产业链平台，形成千亿元产业能级。

还记得那则以老上海为背景的“百雀羚”网红 H5 广告吗？ 你知道被作为“国礼”相赠的老字号“百雀羚”化妆品出自哪里吗？ 答案是，奉贤区“东方美谷”。

近日，上海明确“东方美谷”作为本市大健康产业核心承载区，先行先试；中国轻工业联合总会和中国香化协会则授予“东方美谷”目前唯一的“中国化妆品产业之都”称号。

应用 3D 生物打印技术创建人体组织，打印出中国人自己的皮肤；迪奥、欧莱雅、兰蔻等流行国际大牌彩妆纷纷加盟；帮助遗传病患者家庭生育健康孩子的精准医疗技术……一大批“美丽健康产业”项目竞相落户，让“东方美谷”充满生机。

对于曾经“小老板”聚集的奉贤区来说，在产业结构调整攻坚战中，三年前提出的打造美丽健康产业“东方美谷”战略，何尝不是一个大胆的“创意”。三年后，初露头角的“东方美谷”升级成为上海一张新的产业名片。奉贤区委书记庄木弟说：“‘东方美谷’要在上海产业的整体‘高原’之上，创造出新的产业‘高峰’。”

产业结构调整从“美”落笔

奉贤区曾是“乡镇企业”大本营，低效的小企业占了全区企业总数的九成以上。2014 年起，奉贤区发起“总攻”，坚决调整产业结构：三年内调整了占地 9700 亩的低端产业，一批精细化工和生物医药企业渐渐站稳脚跟。

处于长三角城市群综合性节点位置，既有现代都市的繁荣，又有田园风光的静谧，奉贤区是承接产业转移最合适的“腹地”，理论上也是企业总部最适宜落户的地方；近年来在交通、公共基础设施上的“耕耘”，奉贤区正改变偏远郊区的不利条件，逐渐成为上海区域板块中的新增长极。

具有高成长性、高品牌附加值、高创新创意等特性的美丽健康产业，不仅满足人民日益增长的美好生活需求，更高度契合了上海国际化大都市的城市特质，

成为巩固提升实体经济能级、紧密融入科创中心和卓越全球城市建设，推进国际“设计之都、时尚之都、品牌之都”建设的明智选择。

形成“美丽健康产业联盟”

与以往的产业园区不同，“东方美谷”从一开始设计时就把握住创新脉搏。它不是一个狭义的园区，而是以奉贤区全域为载体，通过“跨界以至无界”的理念和方式，把总部经济、文化创意、旅游休闲等跨界产业整合，形成一个以美丽健康产业为核心、多种产业共生共赢的“美丽健康产业联盟”。以研发设计、制造中心、营销中心、展示中心、体验中心、检测中心、行业服务中心、专家指导中心八大功能性载体为依托，实现产业集群、研发创新、服务配套、人才集聚四大功能。在庄木弟看来，“东方美谷”要打造一个城市发展和中小企业发展的矩阵，这个产业品牌最终应上升为整个城市的文化品牌。

全域性园区调动了“全域招商”的积极性。截至今年 8 月底，东方美谷产业重点推进项目 50 个，其中外资项目 19 个，进入土地程序项目 15 个，总投资约 76.2 亿元，预计达产后税收约 30 亿元。如今，奉贤区已拥有本市 1/4 以上的化妆品企业，产值占全市 40%以上，其中既有美国如新、美乐家，韩国科丝美诗，意大利莹特菲勒等国际一流企业，也有代表民族化妆品产业顶级水平的伽蓝、百雀羚、上美等公司，更有凯宝、和黄、莱士等生物医药领域厂商。“东方美谷”与法国化妆品谷开展“双谷联动”，为大量欧洲中小企业提供与国内同行互动交流的机会，促进国际化妆品贸易。欧洲乃至全球最大的化妆品贴牌制造商莹特丽集团，将在此建立创新中心。

位于美谷核心区的东方美谷产业研究院，将为企业提供行业标准制定和发布、化妆品技术开发等服务；国内最先进化妆品检测实验室已开工建设；研发、检测、展示、服务、设计、营销、体验、指导中心正在逐步完善，一条美丽大健康产业链已基本成型，并与周边的产业、生活板块共同形成“产城融合”发展带。

升级为上海产业“新名片”

“东方美谷”的建设得到了市政府的肯定和支持，《关于推进上海美丽健康产业发展的若干意见》明确将奉贤区“东方美谷”作为上海大健康产业的核心承载区先行先试，推进升级为“上海东方美谷”，立足上海，联动长三角及珠三角，打造国内乃至亚洲规模最大、具有自主知识产权的美丽健康特色产业集群。

根据规划，上海美丽健康产业将形成“一核两片五联动”发展布局：“一核”指奉贤区“东方美谷”；“两片”指闵行区和浦东张江；“五联动”指静安、宝山、嘉定、松江、青浦五区，形成美丽健康全产业链空间布局和融合联动发展态势。上海将把美丽健康产业视同战略性新兴产业予以重点培育，推出强化资源要素保障、加强财政支持、土地使用保障、支持引入人才、突出制度创新支撑等 13 条政策举措，到 2025 年将初步建成集研发设计、智能制造、检验检测、展示体验及交易功能为一体的美丽健康全产业链平台，形成千亿元产业能级。

《文汇报》(上海)12 月 20 日 1、3 版

现实题材原创沪剧叫好又叫座（节选）

像海梅艺术团一样，勤苑沪剧团团长王勤也从民营剧团吃老本、演传统戏的惯有路线逐渐转型。继《51 把钥匙》《亲人》后，王勤根据奉贤区青村镇“中国好人”马利军事迹创作的原创大型沪剧《遥遥娘家路》11 月中旬在奉贤区会议中心首演。马利军是外来媳妇，从外乡嫁到上海 30 多年，家人多病缠身，婆婆风烛残年，她不离不弃。王勤反复推敲，顾不了双腿膝盖青紫皮破，通过一次次排练寻找角色感觉，“要让这些源自生活的人物，活生生再现于舞台。”

《解放日报》12 月 20 日 06 版

上海奉贤区党政代表团来嘉兴交流考察

昨天，由上海市奉贤区委书记庄木弟率领的奉贤区党政代表团来嘉兴交流考察。市领导鲁俊、刘冬生、高玲慧、孙贤龙、卜凡伟等出席交流座谈会。

市委书记鲁俊对代表团一行的到来表示热烈欢迎，并介绍了嘉兴经济社会发展的主要情况。她说，嘉兴与奉贤地缘相近、文化相通、人民相亲，长期以来保持着密切的交流与往来。作为中国革命红船的起航地、“红船精神”凝聚升华地、世界互联网大会的永久举办地，嘉兴面临着良好的发展机遇。全市上下正大力弘扬“红船精神”、传承“红色基因”，努力将潜在优势转化为现实优势，加快打造具有国际化品质的现代化网络型田园城市，朝着富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强市不断迈进。鲁俊表示，作为浙江省全面接轨上海的示范区，嘉兴将聚焦交通基础设施、产业发展、园区共建、公共服务共享等重点领域，推动接轨

上海扩大开放不断迈出新步伐、取得新成效。期待今后与奉贤区进一步密切交流、深化合作，打造互惠互利、协同发展的连心桥和共赢路，更好造福两地人民。

庄木弟感谢嘉兴方面的热情接待。他表示，嘉兴在城乡一体化发展、特色小镇建设、“最多跑一次”改革等方面取得的成绩值得学习借鉴。奉贤区正按照上海市委提出的“对标国际最高标准最好水平，对标兄弟省区市先进经验”等要求，积极向兄弟省区市学习好经验、好做法。希望两地今后勤走动、多往来，在新时代解决新问题、追求新发展中谋求更大合作共赢。

座谈会前，代表团一行参观了南湖革命纪念馆，重温了入党誓词，瞻仰了南湖红船，实地感悟“红船精神”。下午，代表团一行还就生态环境整治和社区综合治理等参观考察了部分村与社区。

《嘉兴日报》12 月 21 日 01 版

企业入驻奉贤科创区打造南上海科创中心

昨日下午，位于奉贤东方美谷核心区的临港漕河泾奉贤科技绿洲、临港漕河泾南桥欣创园迎来 2017 年度园区企业集中入驻。交流会上还发布了一系列园区新政，符合相关规定的企业可以享受租金减免、房价优惠等政策。由此奉贤区、科创园区、企业合力，助推“东方美谷”产业升级，打造中国南上海科创中心。

据悉，美丽健康是新时代中国人共同的追求，奉贤区云集了全上海 40%以上的化妆品产能，基于化妆品进行产业升级，提炼出“东方美谷”核心产业群，涵盖美丽健康、生物医药、文化体育产业等。

此次企业集体入驻是奉贤区和临港集团“区区合作，品牌联动”的体现，依托区政府“东方美谷”核心产业优势，日渐完善的交通体系，临港集团可以发挥在园区开发、产业推动、投资管理等方面的经验，打造中国南上海科创中心以及华东区新三板基地。

《青年报》12 月 21 日 A08 版

学生的每个梦想都值得尊重 奉贤区尚同中学打造“水韵文化”校园

位于奉贤区金汇镇的尚同中学很年轻，创办于 2014 年，是一所周边大型居住区的公建配套学校。如何让一所新学校，迅速在百姓心目中赢得口碑，校长潘妍的想法朴素却又实在———“让每一个学生在原有的基础上获得多方面的成长”，打造一所“水韵文化”校园，让学校教育如水般，滋润青春期孩子的心田。

“我的愿望实现了!”六(2)班黄可涵站在“拥抱童年，乐享六一”主题活动的舞台上，从潘妍手中接过一套厚重的《史记》，脸上满是难以置信的惊喜。

今年春天，奉贤区开展“东方美谷·风雨彩虹———圆梦行动在贤城”活动，然而，活动范围毕竟有限。有些孩子的梦想最终未能得到区内各界“梦想认领人”的垂青。潘妍建议大队部在校内再次发起“圆梦行动”，由尚同老师亲手为孩子们的梦想上色，为他们每一天的进步加油鼓劲。

九(2)班的吴沈曦是校园各个大型活动的明星，他告诉记者，是《朗诵、主持与戏剧表演》课让他发现了不一样的自己。“我就近入学进入尚同中学，当时很

怕当众表演，后来，老师告诉我其实朗诵表演最重要的不是技巧，而是情感。于是，我试着把情绪融入进去，想象自己是艺术作品里的主人公。渐渐地，我忘记了紧张 。”小吴说，自己以前也参加了不少比赛，但是总是容易放弃，进了中学之后，是老师专业而又耐心的陪伴，让自己多了一股“较真”劲，不仅能在市级比赛中挥洒自如，连平时说话也多了一份自信。

潘妍说，教育如同水，应该“因地制流”，才能“水到渠成”。“诗韵尚同小舞台”“学生论坛”“主题小话剧展演”……学校“德育大讲堂”系列活动提供丰富的平台让全校学生尽情地表达和展示自己。几年下来，孩子们腼腆的表情少了，坚定的声音和自信的笑容多了。

尚同中学建立了“水之韵”课程体系，包含《探索·发现》《中华武魂》《DailyEng-lish》《3D 世界》《三国小剧场》等十多门拓展课程。“想象自己是一名消防员，眼前大火熊熊，前进还是后退?”《舞由心生》舞蹈课上，老师陈斌旺不仅教动作，更鼓励学生学会用思想跳舞。孩子们或站、或坐，纷纷围在“2015 年天津滨海大爆炸”的摄影作品周围，照片上一片狼借，孩子们不由感叹生命的脆弱和珍贵。“单单模仿挖土、承墙的动作就已经很辛苦了，消防员叔叔太英勇了!”

《新民晚报》12 月 21 日 06 版

上海奉贤编织“行走的篱笆”

治安信息员、反恐信息员、维稳信息员、巡逻社保队员……在上海市奉贤区，这群人被称之为“行走的篱笆”。

长久以来,城郊地区往往是社会综治工作的重点、难点。随着流动人口的日渐增多,与常住人口形成了严重倒挂,随之衍生出社会治安、消防安全、市容环境等诸多问题。然而,基层群防群治队伍始终存在缺人缺钱、管理不规范、群众参与度低等现实难题。

青村镇张弄村是创建“行走的篱笆”群防群治守护网的首个试点示范村。村两委招募退伍军人、待业青年、党员干部等热心社会治安综合治理工作的村民组成群防群治队伍,负责治安巡逻、信息收集、综治宣传、志愿服务、护村护楼等任务,协助村两委预防和治理社会矛盾问题和违法犯罪活动。

该镇党委副书记陈伟国说:“行走的篱笆形成了‘横向到底、纵向到边’的覆盖效应,整合了各个层面的群防群治力量,有效提高了基层组织发现问题、解决问题和应对突发情况的能力。”

《法制日报》(电子报)12 月 21 日综合新闻版

刘伦贤同志逝世

副大军区职退休干部、原济南军区副司令员刘伦贤同志，因病医治无效，于１２月４日在上海逝世，享年７４岁。

刘伦贤是上海市奉贤区人，１９６１年４月参军入伍，１９６５年２月加入中国共产党。革命生涯中，他历任战士、排长、团司令部作训股参谋，南京军区司令部作战部作战科参谋、副科长、科长，作战部副部长兼作战一科科长，军参

谋长、南京军区参谋长、军长、南京军区副司令员、济南军区副司令员、上海市人大常委会副主任等职，为部队革命化、现代化、正规化建设作出了贡献。

刘伦贤是中共十三大、十四大代表，第七届、九届全国人大代表。他１９８８年９月被授予少将军衔，１９９３年７月晋升中将军衔。

《解放日报》12 月 21 日 02 版

奉贤明年第一批人才公寓 27 日起申请

据奉贤区 人力资源和社会保障局消息，奉贤区 2018 年度第一批人才公寓将于 2017 年 12 月 27 日-2018 年 1 月 17 日开放申请。本次共推出位于奉贤区定康路 205 弄浦泾苑小区（区中心医院西侧）的 20 套房源。

此次房源分 6 种户型，主力户型为三房和两房户型，如一套 129 平方米的三室两厅两卫的户型，月租为 2600 元，若单间租赁，朝南大房间为 1100 元一间，朝南小房间为 850 元一间，朝北小房间为 650 元一间。

符合条件的申请人填写《奉贤区 人才公寓申请表》、《上海市公共租赁住房准入资格申请表》，并提供相关证明材料（原件）和复印件，经过单位初审后交至受理机构受理。

据悉，人才公寓租赁合同一年一签，租赁期限一般不超过三年；储备人才租赁人才公寓的期限为二年；符合《关于加快建设中小企业科技创新活力区的若干人才激励扶持政策》（奉委办［2016］17 号）的高端人才，租赁期限可延长至 5 年。

《青年报》12 月 22 日 A05 版

红色之路永不褪色

近日，随着上海首条 BRT 线路（奉贤至浦东）奉贤段的南奉公路完成快速公交专用道彩色路面的铺装，在上海这块美丽的土地上，首条 BRT 线路（奉贤段）为其绘制了一抹永不褪色的红。

据悉，此次 BRT 线路奉贤段全线公交专用道的彩色铺装均采用重载改性彩色沥青混凝土技术产品。该技术产品为奉发集团下属弘枫公司研发生产并投入使用。该产品通过上海市住建委科技委组织的专家鉴定，申请专利两项，发明专利一项，其中一项实用新型专利已获得国家专利局授权通过。该公司与中石化专家、浙江威克等攻坚克难，共同研发重载脱色沥青，解决国内脱色沥青粘轮等问题。浦星公路基本经受住重载车辆使用的高温稳定性考验，基本保持其红色本色。

重载改性彩色路面是针对 BRT 快速公交专用道特别设计的，红色的道路是保障其路权专有性的有效标示，其优秀的材料路用性能，是保证其抗车辙拥包、抗水损坏等持久耐用有效保障，为申城 BRT 快速公交铺筑出了一条红色康庄大道，也助力奉贤交通事业添色一抹红。

《城市导报》12 月 29 日 09 版